



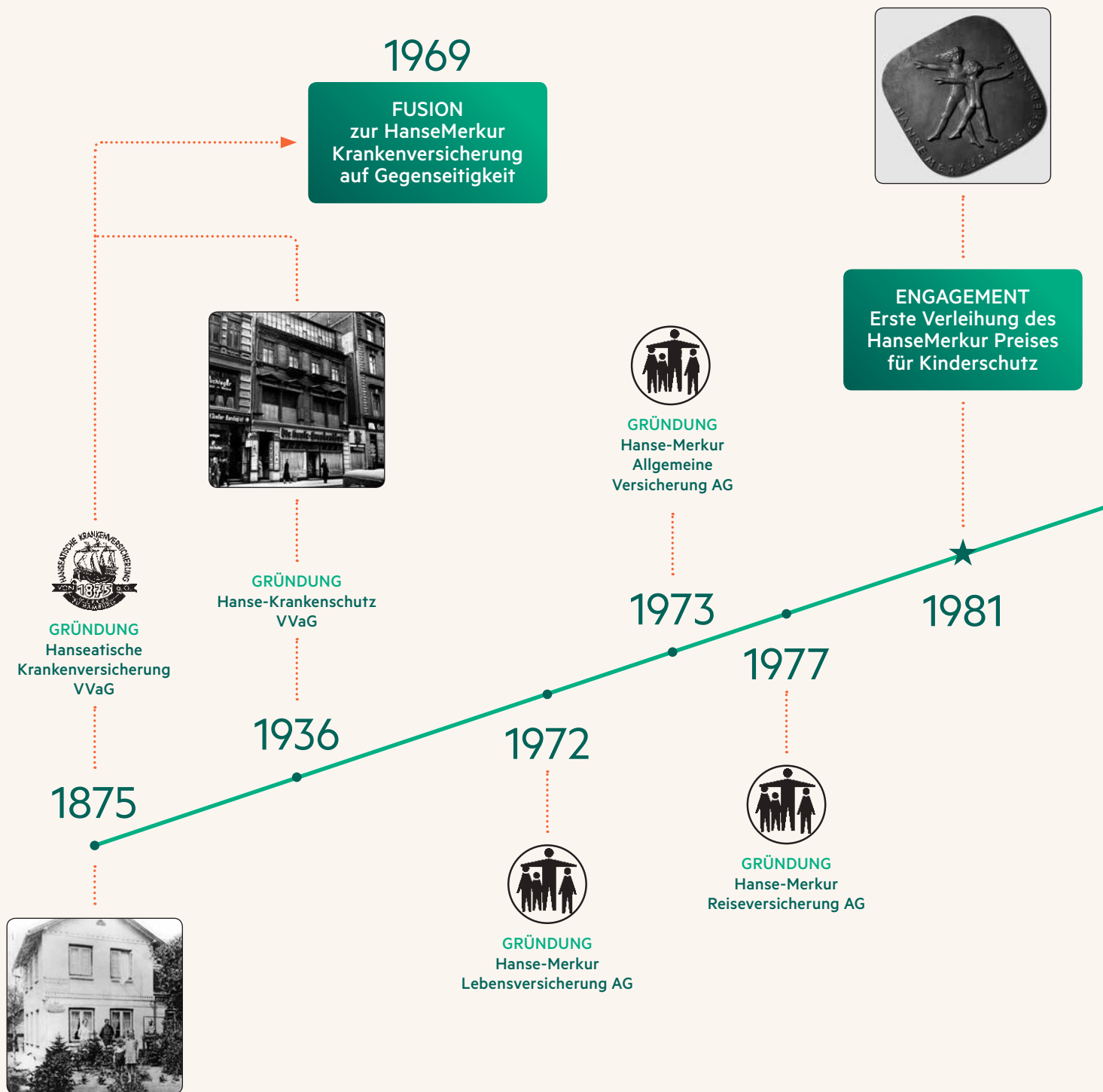
Unternehmens- broschüre



HanseMerkur

HAMBURG, AUGUST 2019

Die Geschichte der HanseMerkur ist eng mit der Freien und Hansestadt Hamburg verbunden. Heute sind wir die einzige selbstständige und konzernunabhängige Versicherungsgruppe am Finanzplatz Hamburg.





GRÜNDUNG
HanseMerkur
Grundvermögen AG

HanseMerkur
GRÜNDUNG
HanseMerkur
International AG



GRÜNDUNG
BD24
Berlin Direkt
Versicherung AG

2018



GRÜNDUNG
HanseMerkur Zentrum
für Traditionelle
Chinesische Medizin
am Universitätsklinikum
Hamburg-Eppendorf



GRÜNDUNG
HanseMerkur
Krankenversicherung
AG

2013 **2014**

2015

2010

2012

MEHRHEITSBETEILIGUNG
an CSS Versicherung AG,
Vaduz

2008

2009



ADVIGON

UMFIRMIERUNG
in Advigon
Versicherung AG




HANSE
VERTRIEBSPARTNER AG
GRÜNDUNG
Hanse
Vertriebspartner AG

2016

ÜBERNAHME
Vollständiger
Erwerb der Advigon
Versicherung AG



GRÜNDUNG
HM Trust AG



„Wir sind ein über
140 Jahre alter
Versicherungsverein
auf Gegenseitigkeit,
der nicht Aktionären
verpflichtet ist,
sondern Kunden,
Partnern und
Mitarbeitern.“

Inhalt

- 2 Grußwort
- 4 Die Historie:
Traditionsbewusst
Zukunft gestalten
- 6 Das Unternehmen:
Personenversicherer auf
Wachstumskurs
- 16 Die Krankenversicherung:
Erfolgreich mit
innovativen Lösungen
- 22 Die Lebensversicherung:
Umfassender Schutz zu
fairen Preisen
- 28 Die Reiseversicherung:
Erfolg mit
maßgeschneiderten
Konzepten
- 32 Die Schaden- und
Unfallversicherungen:
Passgenaue Produkte
für alle Lebenslagen
- 36 Asset Management:
Werttreiber im
Niedrigzinsumfeld
- 40 Gesellschaftliche
Verantwortung:
Zwischen Kinderschutz
und Standortförderung
- 46 Wissenschaftsförderung:
Traditionelle Chinesische
Medizin

Liebe Leserin, lieber Leser,

für die HanseMercur als mittelständisches Unternehmen steht der Mensch im Mittelpunkt. Wir bieten Kranken- und Altersvorsorge, Schutz vor den Folgen eines Unfalls und Absicherung für private oder berufliche Risiken, auch im Ausland.

Als hanseatisches Traditionsunternehmen ist dies für uns eine Verpflichtung. Unsere Wurzeln liegen in der Krankenversicherung. Bereits 1875 wurde eines unserer Vorgängerunternehmen gegründet. Damit sind wir der zweitälteste private Krankenversicherer Deutschlands und ein über 140 Jahre alter Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit, der nicht Aktionären verpflichtet ist, sondern Kunden, Partnern und Mitarbeitern. Wir setzen damit das Grundelement des Versicherungsgedankens um: solidarisch füreinander einzustehen. Gemeinschaft prägt unser Handeln, ist Teil unserer Unternehmenskultur und äußert sich in einer klaren Haltung, die in unserer Leitidee Hand in Hand ist HanseMercur zum Ausdruck kommt.

Größe und Struktur unseres Unternehmens sind Garant dafür, dass wir schnell und flexibel auf die Bedürfnisse von Versicherten und des Marktes reagieren können. Mit unserer flachen Organisationsstruktur, mit innovativen Produkten und nicht zuletzt mit unserer Auffassung von Kundenbetreuung zeigen wir: Wir stehen für Menschen ein. Menschen, die als Vertriebs- und Kooperationspartner, Mitarbeiter, Führungskräfte, Gremienmitglieder und Vorbilder dem gesellschaftlichen Engagement der HanseMercur ein Gesicht verleihen und deren Fotos diese Unternehmensbroschüre prägen.

Dass wir mit dieser Strategie äußerst erfolgreich sind, belegen unsere Zahlen. Die HanseMercur wächst seit fast zwei Jahrzehnten deutlich über dem Marktdurchschnitt. Renommierete Unternehmen wie die DAK-Gesundheit, die Optikerkette Fielmann, die Hamburger Sparkasse und Deutschlands größtes Kreuzfahrtunternehmen, AIDA Cruises, haben sich für uns als Versicherungspartner entschieden. Wir wollen langfristig unsere obersten unternehmerischen Ziele, nämlich Selbstständigkeit, Unabhängigkeit und unternehmerische Führerschaft am Finanzplatz Hamburg, durch Bestandswachstum und Zukäufe sichern. Die HanseMercur agiert in den fünf Geschäftsfeldern Gesundheit und Pflege, Risiko- und Altersvorsorge, Reise und Freizeit, Schaden und Unfall sowie Asset Management.

Als verantwortungsvolles Unternehmen schaffen wir auch soziales Kapital und engagieren uns u. a. über die Vergabe der ältesten deutschen Sozialauszeichnung, des HanseMercur Preises für Kinderschutz, für Familien, Kinder und Jugendliche in prekären Lebenssituationen.

Mit besten Wünschen



Eberhard Sautter
Vorstandsvorsitzender



HanseMerkur



Traditionsbewusst Zukunft gestalten

Die Geschichte der HanseMerkur ist eng verbunden mit der Freien und Hansestadt Hamburg. Heute ist die HanseMerkur die einzige selbstständige und konzernunabhängige Versicherungsgruppe am Finanzplatz.

Wurzeln in der Krankenversicherung

Starke Marktposition
Durch diverse weitere Bestandsübernahmen und eine dynamische Vertriebstätigkeit hat sich die HanseMerkur ihre heutige selbstständige und starke Marktposition geschaffen und zu einem leistungsfähigen, mittelgroßen Personenversicherer entwickelt. Zuletzt wurde 2008 der Bestand der HanseMerkur Krankenversicherung a. G. auf eine neu erworbene Aktiengesellschaft übertragen, die HanseMerkur Krankenversicherung AG. Der Versicherungsverein, der jetzt ein Unfall-Krankenhaustagegeld vertreibt, bleibt aber Souverän der Gruppe.

Historische Fotos auf dieser Seite zeigen Gründungshäuser jener Gesellschaften, aus deren Zusammenschluss die HanseMerkur Krankenversicherung a.G. im Jahre 1969 hervorgegangen ist: die Hauptverwaltung der „Stütze der Kranken“ in Hamburg-Stellingen als eine Keimzelle der „Hanseatischen Krankenversicherung von 1875 Merkur a.G. zu Hamburg“ und eine Hauptverwaltung von „Die Hanse-Krankenschutz Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit in Hamburg“ in der Innenstadt der Elbmetropole, gegründet 1936. Zwei Versicherungsvereine, aus denen auch spätere Kooperationspartner der HanseMerkur hervorgegangen sind: die DAK-Gesundheit und die Hanseatische Krankenkasse (HEK). Bis zum Bezug der modernen Hauptverwaltung der HanseMerkur nahe dem Hamburger Dammtor-Bahnhof im Jahre 1993 stand die Firmenzentrale in der Neuen Rabenstraße, unweit des Sitzes der „Hanseatischen“.

Mit der Fusion der Krankenversicherer war der Grundstein gelegt für den Ausbau der HanseMerkur zu einer Versicherungsgruppe. Und hier spiegelt sich eine weitere Traditionslinie, die wiederum für ein wichtiges Stück deutscher Versicherungsgeschichte steht. 1983 ging die Braunschweigische Lebensversicherung AG (Ursprung 1806) in der HanseMerkur Lebensversicherung AG auf, deren geistiger Vater, Prof. Johann Christian Ludwig Hellwig, der Erfinder der Beitragskalkulation nach Eintrittsalter ist. Er legte damit den Grundstein für die individuelle Prämienberechnung.



Architektonische Zeugen eines überzeugenden Aufstiegs von Krankenversicherungsvereinen in und um Hamburg, die längst in der HanseMerkur aufgegangen sind. Links: Dieses Privathaus am Stellingerring 47 war 1925 gleichzeitig auch Sitz einer Hauptverwaltung.

Die Lebensphasen
wechseln, der
Versicherungsschutz
wird angepasst.



Als Personenversicherer auf Wachstumskurs

Die HanseMerkur ist ein Personenversicherer mit Schwerpunkt Krankenversicherung und der Spezialität Reiseversicherungen. Die Produktpalette wird durch attraktive Risiko- und Altersvorsorgeprodukte sowie Schaden- und Unfallversicherungen abgerundet.

Ertragreicher Wachstumskurs

Kapitalanlage

Die ausgewiesene Expertise im Asset Management (s. S. 36 ff.) wird zudem auch institutionellen Drittanlegern zugänglich gemacht. Die Kunden profitieren bei einem nachhaltigen und ertragreichen Wachstumskurs von einer gesunden finanziellen Ausstattung des Unternehmens.

Solidität und Wirtschaftlichkeit sind die Basis des Erfolgs. Nur so kann die HanseMerkur leistungsstarke Produkte zu fair kalkulierten Preise bieten. Bei Unternehmens- und Produktratings belegt die Gruppe immer wieder Spitzenplätze. Während die Branche im Jahre 2018 um durchschnittlich 2,1 Prozent wuchs, erreichte die HanseMerkur eine Steigerung der laufenden Beiträge um 4,4 Prozent. Die Bruttobeitragseinnahme erreichte mit 2.049,6 Mio. Euro den höchsten Wert der Unternehmensgeschichte. Der unkonsolidierte Überschuss notierte mit 367,3 Mio. Euro auf einem Rekordwert.

Das Konzern-Eigenkapital konnte um 81,5 Mio. auf 582,3 Mio. Euro erhöht werden. Der Kundenbestand wuchs um 500.000 Versicherte auf 10,4 Millionen. Ende 2018 lag die Zahl der hauptberuflichen Vermittler sowie der Mitarbeiter im Innen- und Außendienst bei 2.140. Davon entfielen 699 auf die Ausschließlichkeitsorganisation. In der HanseMerkur Krankenversicherung AG waren zum selben Zeitpunkt 1.495.468 Personen krankenversichert, davon 257.099 in der Vollversicherung.

Überblick Unternehmensstruktur



Vorstand

Eberhard Sautter (Mitte) ist Vorstandsvorsitzender der HanseMerkur und trägt Verantwortung für Unternehmenspolitik und -planung, Controlling, Revision, Mathematik und Produktentwicklung, IT, Rückversicherung und Unternehmenskommunikation. **Eric Bussert (Erster von links)** ist Vertriebs- und Marketingvorstand. **Holger Ehses (Zweiter von links)** leitet die Ressorts Kundenservice, Risikocontrolling und Organisationsentwicklung. **Johannes Ganser (Zweiter von rechts)** ist Personalvorstand und verantwortet zudem die Kooperationen der HanseMerkur sowie den Direktionsvertrieb Reiseversicherung und den Außendienst-Service. In den Verantwortungsbereich von **Raik Mildner (Erster von rechts)** fallen das Asset Management, das Risikomanagement der Kapitalanlagen und das Rechnungswesen.

Im Hauptgeschäftsfeld Gesundheit und Pflege konnten die laufenden Beiträge um 5,3 Prozent (Branche: +1,7%) auf 1.540,5 Mio. Euro gesteigert werden. Der Nettowachstum in der Vollversicherung betrug 8.076 Personen. Außerdem wurde im Ergänzungsschutz für gesetzlich Krankenversicherte 14.191 Kunden dazugewonnen. Hinzu kamen weitere 234.985 neue Kunden über eine Brillenversicherungs-Kooperation mit der Fielmann AG. Ende des Jahres 2018 hatten über 7 Millionen Kunden in Deutschland und Österreich mindestens eine dieser sogenannten „Nulltarif“-Brillenversicherungen abgeschlossen. Im Bestand der HanseMerkur sind 8,4 Millionen Brillenversicherungs-Verträge.

Im Geschäftsfeld Risiko- und Altersvorsorge lagen die Beitragseinnahmen bei 213,6 Mio. Euro. Die *HanseMerkur Lebensversicherung AG* wurde im Finsinger Rating 2018 der WirtschaftsWoche (41/2018) zum Testsieger im Branchenvergleich von 61 Marktteilnehmern gekürt. Im Geschäftsfeld Reise und Freizeit konnte eine Beitragseinnahme von 224,3 Mio. Euro auf dem Niveau des Vorjahres verbucht werden. Die *HanseMerkur Reiseversicherung AG* konnte ihre Beitragseinnahmen mit 203,3 Mio. Euro im zweiten Jahr in Folge oberhalb der 200-Mio-EUR-Marke stabilisieren. Weitere 20,9 Mio. Euro steuerte die *BD24 Berlin Direkt Versicherung AG*, ein auf Onlinevertrieb spezialisierter und international agierender Reiseversicherer, zum Gesamtergebnis bei.

Die gebuchten Beiträge der *HanseMerkur Allgemeine Versicherung AG* im Geschäftsfeld Schaden/Unfall konnten um 11,5 Prozent (Branche: + 3,3%) auf 75,9 Mio. Euro gesteigert werden. Die Beiträge entfielen zu je 29 Prozent auf das Unfall- und Haftpflichtgeschäft, gefolgt von der Kraftfahrt- (26%) und der Sachversicherung (16%). Die Combined Ratio im selbst abgeschlossenen Geschäft betrug 93,7 Prozent (Branche: rd. 96%).





Unverzichtbar:
Digitale Unterstützung im Vertrieb



Neuer Messemarkt:
Modular und aufgeräumt

Erfolgsfaktor Vertrieb

Garant für den Wachstumskurs der HanseMerkur ist die Pluralität der Vertriebswege. Herzstück sind die eigenen Ausschließlichkeitsvertriebe, die Stamm- und die Spezialorganisation. Dabei bietet die Spezialorganisation vor allem Mitgliedern des Kooperationspartners DAK-Gesundheit ergänzenden, privaten Versicherungsschutz an. Ferner agiert die HanseMerkur im Reiseversicherungsmarkt mit spezialisierten Vertriebsansätzen in der Touristik und im Businessbereich. Zum Vertriebsressort zählen ebenso fokussierte Maklervertriebe für die Kranken- und Unfallversicherung sowie für die Lebensversicherung, eine Organisation für den Direkt- und Onlinevertrieb sowie Vertriebe, die auf Kooperationspartner in der Krankenversicherung ausgerichtet sind. Im Rahmen ihres leistungsorientierten Karrieremodells, das bei klaren Richtlinien zur Förderung vom Hauptvertreter bis zum Direktionsgeschäftsstellenleiter reicht, setzt die HanseMerkur in der Ausschließlichkeitsorganisation auf den eigenverantwortlichen, selbstständigen Unternehmer. Er findet nicht nur eine enge Vernetzung von Innen- und Außendienst vor, sondern auch spezielle Beratungs- und Service-Center sowie modernste Software: Zum Beispiel den volldigitalisierten HanseMerkur-Navigator, der den ersten medienbruchfreien Beratungs- und Verkaufsprozess erlaubt.

Versicherungsgruppe in Zahlen

alle Betragsangaben in Mio EUR	2016	2017	2018
Bruttobeitragseinnahmen (gesamt ¹)	1.875,8	1.971,1	2.049,6
Bruttobeitragseinnahmen (saG ²)	1.872,5	1.959,9	2.038,4
Kapitalanlagebestand ²	7.499,0	8.044,7	8.958,7
Kapitalerträge ²	392,7	406,0	420,2
Bewertungsreserven	719,6	741,2	577,6
Deckungsrückstellung	6.152,2	6.669,7	7.133,9
Überschuss ⁴	269,9	330,7	328,6
Konzern-Eigenkapital ³	426,0	500,8	582,3

¹ selbst abgeschlossenes Geschäft bzw. gesamt: einschließlich übernommenes Geschäft Geschäftsfeld Reise und Freizeit

² ohne fondsgebundene Versicherung

³ ohne Ausgleichsposten für die Anteile der anderen Gesellschafter

⁴ Definition Überschuss: Geschäftsfeld Gesundheit und Pflege/Risiko- und Altersvorsorge: Jahresüberschuss vor Ertragssteuer und vor Zuführung erfolgsabhängige RfB; Geschäftsfeld Reise und Freizeit/Schaden und Unfall: Jahresüberschuss vor Ertragssteuer und vor Veränderung Schwankungsrückstellung; Sonstige: Jahresüberschuss vor Ertragssteuer

„Dauerhafter Erfolg
ist nur mit einem
kompetenten und
motivierten Team
möglich.“





Gut gerüstet für ihr Berufsleben: Auszubildende bei der HanseMerkur

Ausgezeichnetes (Ausbildungs-)Unternehmen

Neben der dualen Berufsausbildung in den fünf Ausbildungsberufen Versicherungen und Finanzen, Informatikkauffrau/-kaufmann, Fachinformatiker für Systemintegration bzw. Anwendungsentwicklung und neu ab 1.8.2019 die Kauffrau / Kaufmann für E-Commerce bietet die HanseMerkur auch weiterhin vier duale Studiengänge an. Kooperationspartner ist zum einen die Hamburg School of Business Administration (HSBA) für Studierende in Business Administration oder Business Informatics. Die Nordakademie in Elmshorn ist es für die Bachelor of Sciences in Wirtschaftsinformatik und Angewandte Informatik.

Die Qualität der Ausbildung erfährt immer wieder öffentliche Anerkennung. Zuletzt zeichnete die Zeitschrift Focus Money im April 2018 die HanseMerkur als eines der besten Ausbildungsunternehmen in Deutschland aus. Die jungen Kollegen werden von über 50 Ausbildern in den Fachabteilungen betreut. Gegen den Branchentrend konnte die HanseMerkur im Jahr 2019 alle Auszubildenden übernehmen und wird die Ausbildungs- und Studienangebote zum Ausbildungsstart am 1. August 2019 weiter ausbauen.

Neben fachlicher und persönlicher Weiterentwicklung ist auch soziales Engagement fester Bestandteil der Ausbildung der HanseMerkur. Im Januar 2019 konnte das Lehrjahr 2017 einen Scheck über 6.000 Euro an die Freunde der Schlumper e.V. Übergeben.



Internationaler Award
Für ein Projekt zur Erhöhung des Automatisierungsgrades in der Leistungsbearbeitung der Krankenversicherung wurde die HanseMerkur mit dem Global Award für Excellence in Business Process Management and Workflow (Europa Gold) ausgezeichnet. Über eine Anwendung, die Abrechnungsdaten digital abfragt und mit den Informationen im System abgleicht, können inzwischen 61,3 Prozent der Leistungsabrechnungen maschinell durchgeführt werden – ein Spitzenwert in der Versicherungswirtschaft.

Beruf und Familie

Die HanseMerkur begreift die Vereinbarkeit von Beruf und Familie als zentrale Zukunftsaufgabe einer nachhaltigen Unternehmensführung. Als Vorreiter einer familienorientierten Personalpolitik erhielt das Unternehmen 2018 zum dritten Mal in Folge und nun dauerhaft das Zertifikat zum audit berufundfamilie. Die HanseMerkur hat sich damit nicht nur einem Auditierungsverfahren unter Einbeziehung zahlreicher Mitarbeiter unterzogen, sondern auch einem jeweils dreijährigen Prozess, in dem über konkrete Zielvereinbarungen Familienbewusstsein in der Unternehmenskultur verankert wird. Die Mitarbeiter profitieren nicht nur von Belegplätzen in einer unternehmensnahen Kindertagesstätte, sondern auch von einem hohen Anteil an Teilzeit- und Telearbeitsplätzen, flexiblen Gleitzeitregelungen und der Unterstützung bei der Herausforderung, die Pflege von Angehörigen und Beruf miteinander vereinbaren zu müssen.



Zum dritten Mal als familienfreundliches Unternehmen ausgezeichnet: Bundesfamilienministerin Dr. Franziska Giffey (links) überreichte am 27. Juni 2018 das Zertifikat an Michael Sobik (Zweiter von rechts), Gruppenleiter Personalbetreuung



Boxen als Betriebssport, hier eine Präsentation beim Gesundheitstag 2018

BGM – Mein bewusstes Gesundheitsmanagement

Längere Lebensarbeitszeiten und der demografische Wandel verleihen dem betrieblichen Gesundheitsmanagement (BGM) eine strategische Bedeutung in der Personalarbeit. Deshalb bietet die HanseMerkur den Mitarbeitern viele Möglichkeiten, sich gesundheitsbewusst zu verhalten, um so ihre Lebensqualität, Motivation und Leistungsfähigkeit zu steigern. Das breit angelegte BGM-Angebot umfasst neben der gesundheitsgerechten Arbeitsplatzgestaltung, wechselnden Angeboten an Führungskräfte- und Mitarbeitertrainings sowie gesundem Essen im Betriebsrestaurant zahlreiche Gesundheitsangebote:

- interne Vorsorgechecks (z. B. Hautscreenings und augenärztliche Untersuchungen),
- Ernährungsprogramme wie Weight Watchers,
- Entspannungsangebote durch Massagen, Qigong- oder Yogakurse,
- Lauf- und Betriebssportgruppen wie Fußball, Golf und Rudern,
- eine anonyme, externe Mitarbeiterberatung zur psychischen Gesundheit und vieles mehr.



Wir leben
Gemeinschaft:
aufgeschlossen,
wertschätzend,
gewissenhaft

Neues Corporate Design

Die letzte Anpassung der Marke lag 20 Jahre zurück. Seitdem hat die HanseMerkur ihr Angebot erweitert, ist nachhaltig und ertragreich gewachsen und internationaler geworden. Nach der visuellen Neuübersetzung der Markenstrategie symbolisiert das neue Logo eine offene Gemeinschaft, die jedem die Hand reicht. Es illustriert Stärke, die durch Gemeinsinn entsteht, ein Miteinander auf Augenhöhe. Das neue Corporate Design entspricht den digitalen Anforderungen der Internet- und Smartphone-Kommunikation und verzichtet auf den Zusatz „Versicherungsgruppe“. Bei einer gestützten Markenbekanntheit von rund 80 Prozent und der Wahrnehmung als Rund-um-Versicherer war dieser nicht mehr erforderlich. Die kommunikative Leitidee des Unternehmens, Hand in Hand ist HanseMerkur, bleibt fester Bestandteil.



Hand in Hand ist
HanseMerkur

Hand in Hand ist HanseMerkur

Was zeichnet ein Unternehmen aus, das unabhängig agieren kann, weil es keinen Investoren oder Aktionären verpflichtet ist? Ganz einfach: Es kann seinen Fokus ausschließlich auf seine Kunden, Partner und Mitarbeiter legen.

So zu arbeiten ist bei der HanseMerkur als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit (VVaG) von Beginn an fest verankert. Die HanseMerkur ist entschlossen, damit auch in Zukunft erfolgreich zu sein. Deshalb wurde diese Haltung in einer langfristig geltenden Leitidee festgehalten: „Hand in Hand ist HanseMerkur“. Sie rückt die Stärke der Gemeinschaft eines VVaG in den Mittelpunkt und übersetzt sie in einen zutiefst menschlichen Grundsatz. Die emotionale Aussage von Hand in Hand ist HanseMerkur hat einen hohen Wiedererkennungswert und weckt dabei eine ganze Reihe von Assoziationen, die die Haltung des Unternehmens widerspielen: Verlässlichkeit, Sicherheit, Partnerschaft, Wertschätzung, Verständnis, Respekt, Dialog auf Augenhöhe und Vertrauen.

In der Kommunikation der HanseMerkur wird diese Stärke der Gemeinschaft immer wieder unter Beweis gestellt. Dabei geht es nicht nur um klassische Werbung, sondern darum, das Prinzip „Hand in Hand ist ...“ tagtäglich zu leben – sowohl intern als auch extern. Das passiert auf vielfältige Weise: zum Beispiel, indem die HanseMerkur in Kundenanschriften direkt auf ihren praktischen Service der mobilen RechnungsApp hinweist oder indem sich die Mitarbeiter gemeinsam für Flüchtlinge einsetzen. Oder über die „Hand in Hand“-Kategorie des EMOTION.awards, mit der die HanseMerkur Erfolgsgeschichten auszeichnet, die im Team erzielt wurden. Auch in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern hat es sich bewährt, Hand in Hand zu arbeiten. So ist die HanseMerkur erfolgreich geworden und geblieben.

Wir leben **Gemeinschaft**
verankert im Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit.

aufgeschlossen · wertschätzend · gewissenhaft



Hand in Hand ist
HanseMerkur

Wir handeln als **Hanseaten** motiviert
vom Vorbild des Ehrbaren Kaufmanns.

redlich · lösungsorientiert · vorausschauend

Wir sind **Unternehmer** geprägt durch
Mercur, den Gott des Handels.

entschlossen · beweglich · fachkundig

Spezialist im Zusatzschutz



Erfolgreich mit innovativen Lösungen

Die Geschichte der HanseMerkur Krankenversicherung ist auch eine Geschichte innovativer, bedarfsgerechter und leistungsstarker Tarife zu fairen Preisen.

Marktprägende Produktentwicklung

Die Stärke der HanseMerkur als mittelständischer Krankenversicherer ist die innovative Produktpolitik, die schnell und flexibel auf neue Markterfordernisse reagiert. Mehrfach war das Unternehmen Vorreiter für Tarifgestaltungen, die später von der Branche kopiert oder vom Gesetzgeber eingefordert wurden. So hat sich die HanseMerkur, die bei über einer Million Kunden aktuell nach Beitragseinnahme auf Platz 11 der 43 Unternehmen der Privaten Krankenversicherung (PKV) liegt, eine unverwechselbare Position im Gesundheitsmarkt erarbeitet.

Schon im Jahre 1982 war die HanseMerkur Vorreiter mit einem Mutter-und-Kind-Tarif, der die Mitaufnahme eines Elternteils beim Klinikaufenthalt des erkrankten Kindes absicherte. Im Jahre 1989 war sie das erste PKV-Unternehmen am Markt, das bundesweit Schlagzeilen machte, weil es mit dem Ergänzungstarif ES die Leistungskürzungen im Rahmen der ersten Gesundheitsreform für gesetzlich Krankenversicherte auffing.



Innovative Versorgung auch in der Physiotherapie



„Das Leistungs- und Gesundheitsmanagement entwickelt sich technisch rasant weiter. Die Basis für hervorragenden Service bilden unsere gut ausgebildeten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Jeden Tag aufs Neue.“

Folke Tedsen,
Abteilungsleiter
Leistungs-
management im
HanseMercur
Innendienst

Das Jahr 1992 war der Startschuss für die Fit-Kompakttarif-Reihe. Zum einen wurde hier – 20 Jahre vor der gesetzlichen Einführung der geschlechtsunabhängig kalkulierten Unisex-Prämien – auf Initiative der HanseMercur eine Richtlinie modifiziert, die es ermöglichte, die Schwangerschafts- und Entbindungskosten „verursachungsgerecht“ bei der Beitragskalkulation auf Männer und Frauen zu verteilen. Zum anderen wurde den Kunden erstmals die Möglichkeit gegeben, auch seriöse Methoden der Komplementärmedizin zu wählen. Bis heute ist die HanseMercur Marktführer bei der Erstattung von Behandlungsformen der „sanften“ Medizin und bietet dafür eine Reihe von Tarifen und Ergänzungsbausteinen an.

Mit der Einrichtung des HanseMercur Zentrums für Traditionelle Chinesische Medizin (TCM) am Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf (www.tcm-am-uke.de) wurde im Juli 2010 die bundesweit erste Einrichtung geschaffen, die sich ausschließlich auf die immer stärker nachgefragte Heilkunst aus dem Reich der Mitte konzentriert (siehe Seite 46-47). Die Kunden der HanseMercur profitieren davon in doppelter Weise. Sie erhalten neben hochwertigen schulmedizinischen auch den Zugang zu optimalen und effizienten naturheilkundlichen Leistungen.

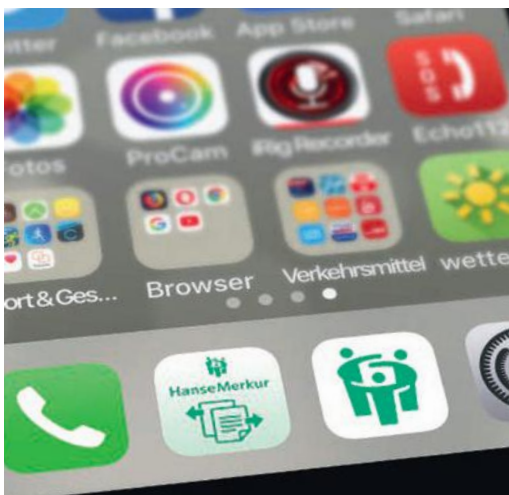
Seit dem Jahre 1999 profitieren besser verdienende Angestellte vom Pro Fit-Vollversicherungstarif, der ihr Gesundheitsbewusstsein vorab honoriert. Solange sie keine ambulanten und zahnärztlichen Leistungen in Anspruch nehmen, erhalten sie auf diese Tariffteile eine Pauschalerstattung, die sechs Monatsbeiträgen entspricht. Das heißt: von den monatlichen Beitragszahlungen werden jeweils 50 Prozent abgezogen. So garantiert Pro Fit statt der branchenüblichen späteren Beitragsrückerstattung von Anfang an unschlagbar günstige Monatsbeiträge.

Die HanseMerkur bedient alle Ansprüche an eine private Krankenvollversicherung mit zielgruppenspezifischen Produkten. Vom Grundschutztarif Start Fit, der Existenzgründern und jungen Familien ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis mit späterer Wechseloption bietet, über den Beihilfetarif Be Fit für Beamte mit günstigen Einstiegsoptionen für Anwärter und Referendare. Zahlreiche Top-Ratings unabhängiger Institute bestätigen die bedarfsgerechten Produktausprägungen zu fairen Prämien. Der Hochleistungstarif Top Fit für Selbstständige bietet neben attraktiven Beiträgen einen zehnpromtigen Gesundheitsrabatt bei Werten im Normbereich.

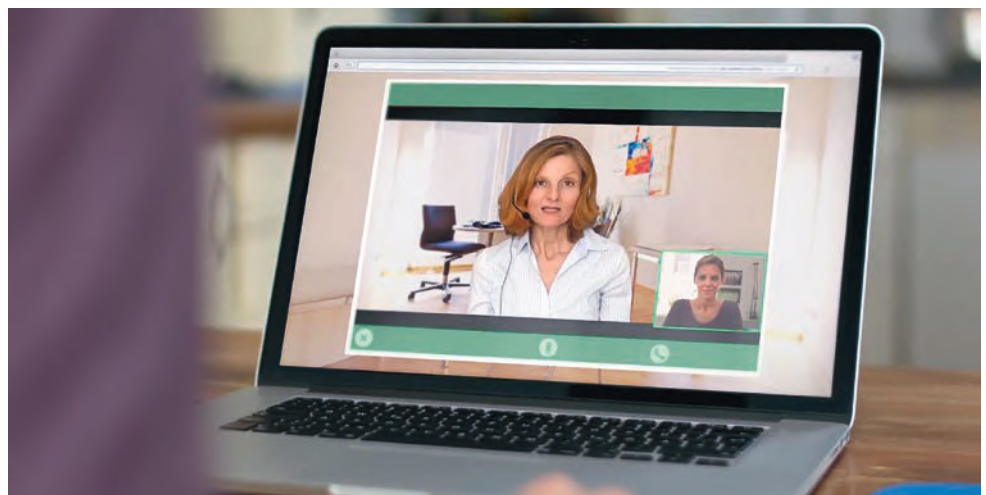
Mit einem flexiblen Bausteinangebot bietet die HanseMerkur Arbeitgebern attraktive Absicherungsvarianten im Rahmen der betrieblichen Krankenversicherung (bKV). Diese reichen von Erstattungsleistungen für Zahnersatz und Heilpraktiker über Brillen- und Vorsorgemodule bis zum Auslandsreisenschutz und der Absicherung für bessere stationäre Leistungen. Die arbeitgeberfinanzierte bKV ist ein attraktiver und schnell erlebbarer Mehrwert und Motivationsanreiz für Belegschaften angesichts des zunehmenden Fachkräftemangels. Eine Win-win-Situation für die Sozialpartner, welche Fehlzeiten reduziert und gleichzeitig die Mitarbeiterloyalität erhöht.

Serviceoffensive Web 2.0

Mit der bundesweit ersten RechnungsApp hat die HanseMerkur 2011 ihr interaktives Serviceangebot für Kunden der Krankenversicherung ausgebaut. Mittlerweile ist die Software etabliert und wird sehr viel genutzt. Jede vierte Leistungsabrechnung erfolgt bereits über die App. Zudem wird sie laufend weiterentwickelt. Seit April 2018 kann die Leistungsabrechnung via App digital auch auf das Smartphone an den Kunden zurückgeschickt werden und den „digitalen Kreislauf“ somit schließen.



Immer zur Hand:
die Rechnungs-App



Auch telemedizinische Angebote
zählen zum Service der HanseMerkur.



HanseMerkur und DAK-Gesundheit als Unterstützer des Forums Zukunftsmedizin

Marktführer bei PKV-GKV-Kooperationen

Kooperationspartner

Vertriebspartner der HanseMerkur Krankenversicherung: DAK-Gesundheit, Hamburger Sparkasse sowie weitere 30 Sparkassen, OptikerKette Fielmann, Basler Versicherungen, VGH Versicherungen, Itzehoer Versicherungen, Husqvarna, Budnikowsky-Drogeriemärkte und viele mehr.



Fielmann



VGH



Husqvarna



Seit 1989 hat sich die HanseMerkur zum Spezialisten für beitragsstabilen und qualitätsgeprüften privaten Ergänzungsschutz für gesetzlich Krankenversicherte entwickelt. Infolge des „GKV-Modernisierungsgesetzes“ ist sie seit 2004 Produktpartner der DAK-Gesundheit. Allein für die Versicherten der DAK-Gesundheit hat das Unternehmen 19 Zusatzschutz-Tarife bzw. Einzelmodule entwickelt, die von Zahnersatz über stationäre Leistungen bis zum Pflegemonatgeld reichen. Die Kooperation HanseMerkur/DAK-Gesundheit wurde seit 2009 in der gemeinsamen Arbeitgeber-Ansprache vertieft. Individuell auf die Anforderungen ihrer Unternehmen zugeschnitten, erhalten Arbeitgeber vielfältige Produkt- und Serviceangebote: von der betrieblichen Krankenversicherung über die vielfach prämierten Ergänzungsprodukte bis zu umfangreichen Angeboten im Bereich Mitarbeitergesundheit. In Kooperation mit der DAK-Gesundheit bietet die HanseMerkur gemeinsame Lösungen für Unternehmen rund um das betriebliche Gesundheitsmanagement und die bKV. Darüber hinaus haben über eine Million Mitglieder der DAK-Gesundheit einen Zusatztarif der HanseMerkur abgeschlossen.

Die betriebliche Krankenversicherung erweist sich bereits heute, in Zeiten spürbaren Fachkräftemangels, über alle Vertriebswege hinweg als ein wichtiges Instrument der Mitarbeiterbindung und Mitarbeitergewinnung. Diesen Trend hat die HanseMerkur frühzeitig erkannt. Hohe Wachstumszahlen, die weit über dem Marktdurchschnitt rangieren, belegen die Bedeutung sowohl für Arbeitgeber als auch für Arbeitnehmer. Dazu kommen über 7 Millionen Kunden aus einer „Nulltarif-Versicherung“ für die OptikerKette Fielmann, die unter anderem den gestrichenen Brillenzuschuss der Kassen kompensiert.

Aktives Gesundheitsmanagement

Mit ihren umfangreichen Service- und Beratungsangeboten rund um die Gesundheit nimmt die HanseMerkur seit Jahren eine Spitzenposition in der privaten Krankenversicherung ein. Das Spektrum reicht von telefonischer Gesundheitsberatung über die gezielte Förderung von Vorsorgeuntersuchungen, einer Broschürenreihe zu Präventionsthemen bis zu diversen Vorteilsangeboten für HanseMerkur Kunden. Hinzu kommen Angebote wie die ärztliche Zweitmeinung oder die individuelle Versichertenbetreuung, etwa bei stressbedingten Erkrankungen, Übergewicht, Diabetes, Herzschwäche, Rückenbeschwerden oder nach einem Schlaganfall.

Auch bei digitalen Gesundheitsangeboten zählt die HanseMerkur zu den Vorreitern der Branche. So wurde der HanseMerkur Online-Arzt neu ins Programm aufgenommen. Per Videochat können sich hier Versicherte von Ärzten verschiedener Fachrichtungen zu medizinischen Fragen beraten lassen. Wegweisende und innovative Versorgungskonzepte werden im Leistungsbereich gefördert: Dazu gehört etwa der telemedizinische CARDIOGO-Service, der Herzpatienten rund um die Uhr die Aufzeichnung eines EKGs und den Zugang zu einem Kardiologen ermöglicht. Unter www.diegesundheitsprofis.de betreibt die HanseMerkur eines der umfangreichsten Gesundheitsportale Deutschlands, mit verlässlichen und laienverständlichen Gesundheitsinformationen – qualitätsgesichert, objektiv und seriös.

Im digitalen Zeitalter machbar: Der CARDIOGO-Service bietet Herzpatienten rund um die Uhr Zugang zu kardiologischer Expertise. Das gibt Sicherheit.



Zwischen
Altersvorsorge
und Absicherung
privater Risiken



Umfassender Schutz zu fairen Preisen

Die HanseMerkur ist Spezialist für die Vorsorge und die Absicherung privater Risiken. Der Fokus liegt auf flexiblen Altersvorsorgeprodukten, der Absicherung gegen die finanziellen Folgen der Berufsunfähigkeit und optimalem Sterbegeldschutz.

Leistungsstarke Absicherung der Arbeitskraft

Generation Rente

Mit dem Generation-Rente-Konzept spricht die HanseMerkur jene Kunden an, die ihren Lebensabend früher genießen möchten, ohne Einbußen in Kauf zu nehmen. Der Kunde überbrückt zum einen mit der HanseMerkur-Zeitrente in Höhe seines vollen Rentenanspruchs jene Jahre, die er früher in den Ruhestand gehen möchte. Zum anderen schließt die HanseMerkur-Rentenversicherung anschließend – bis zum Lebensende – die Versorgungslücke, die durch gesetzliche Abschläge für den vorzeitigen Renteneintritt entstanden sind.

Seit dem Jahr 2000 hat sich die HanseMerkur mit ihrem Berufsunfähigkeitsschutz Profi Care als einer der Top-Qualitätsanbieter in diesem Segment etabliert. Ob als selbstständige Absicherung oder in Kombination mit einer Renten- oder Risikoversicherung: Die Berufsunfähigkeitsversicherungen der HanseMerkur eröffnen ein effektives Sicherheitsnetz für den Fall, dass der eigene Beruf nicht mehr ausgeübt werden kann. Damit sich Berufsanfänger so früh wie möglich den existenziell wichtigen Versicherungsschutz leisten können, bietet die HanseMerkur die Einsteigeroption. Dabei genießt der Kunde vollen Versicherungsschutz zum halben Beitrag während der ersten fünf Versicherungsjahre. Die versicherte Rente kann während der Laufzeit im Rahmen der Nachversicherungsgarantie ohne weitere Beantwortung von Gesundheitsfragen veränderten Lebensumständen angepasst werden.

Steuervorteile nutzen

Für Menschen in human- und tiermedizinischen Berufen sowie Studenten dieser Fachrichtungen ist auch die Aufgabe des Berufs durch eine Infektion abgesichert. Mit der Berufsunfähigkeitsversicherung Profi Care bAV bietet die HanseMerkur zudem die Möglichkeit, über die betriebliche Altersversorgung während der Beitragszahlungszeit von Steuer- und Sozialversicherungsvorteilen zu profitieren. Dadurch wird der zu zahlende Beitrag nochmals deutlich reduziert. Von unabhängigen Ratingunternehmen erhielt die HanseMerkur Berufsunfähigkeitsversicherung Bestbewertungen in den vergangenen Jahren, wie auch in diesem Jahr von Morgen & Morgen (5 Sterne = ausgezeichnet). Von Finanztest erhielt Profi Care wiederholt das beste vergebene Qualitätsurteil „sehr gut“, einmal in der Berufsunfähigkeitsversicherung (07/2017) sowie als Angebot für Auszubildende und Studierende (09/2018).



Beruhigend: Zukunftsvorsorge
für die nächste Generation

Flexible Altersvorsorge

Die HanseMercur bietet mit ihren Produkten ein Höchstmaß an Flexibilität, ob beim Umstellen der klassischen Rentenversicherung in ein Produkt mit Fondsbeteiligung oder beim gebührenfreien Aussetzen der Beiträge, etwa bei Arbeitslosigkeit oder Elternzeit. In alle Rentenversicherungen, bei denen für die Rentenbezugszeit eine Todesfallleistung vereinbart wurde, hat das Unternehmen eine Pflegeoption für eine erhöhte Altersrente bei Pflegebedürftigkeit beitragsneutral integriert. Neu zur Pflegezusatzversicherung und zur Sterbegeldversicherung hinzugekommen ist der Vorsorgeservice. Bei Abschluss einer der genannten Versicherungen erhalten Kunden automatisch einen kostenfreien Zugang zum HanseMercur Vorsorge-Assistenten. Dort können wichtige Willenserklärungen Patientenverfügungen, Vorsorge- und Betreuungsverfügungen, aber auch Unternehmensvollmachten und Sorgerechtsverfügungen erstellt werden. Der Kooperationspartner „Deutsche Anwaltshotline AG“ hat dazu einfach verständliche Abfragen gestellt.

Rechnen zugunsten der Kunden

Darüber hinaus stellt die HanseMercur über die ZukunftsGarantie sicher, dass sie zu Verträgen in der Mehrberatungsvariante für ihre Kunden bei Zulagen, Beitragsdynamiken, Zuzahlungen und Beitragserhöhungen immer die bei Vertragsbeginn gültigen Rechnungsgrundlagen mit den Grundlagen vergleicht, die zum Zeitpunkt der Leistungserhöhung gelten. Dabei werden nur jene Rechnungsgrundlagen verwendet, die für die Kunden vorteilhafter sind.

Vorsorge für den Trauerfall

Mit der Sterbegeldversicherung Senior Care hat die HanseMercur einen preiswerten Versicherungsschutz zur Absicherung der Kosten für einen würdigen Abschied geschaffen; unter der Produktbezeichnung DAKplus Sterbegeld auch für die Mitglieder von Deutschlands drittgrößter Krankenkasse. Individuelle Todesfalleistungen zwischen 3.000 Euro und 20.000 Euro können bei laufender oder Einmalzahlung vereinbart werden.



Thomas Gilleßen, Produktmanager Lebensversicherung



Rentenfaktor – bei der HanseMerkur garantiert sicher

In Zeiten niedriger Zinsen erfolgt die Investition der Beiträge für die Altersvorsorge oftmals in risikoreichere Anlagen. Die HanseMerkur bietet dazu ein attraktives Fondsportfolio. Aber nicht nur der Anlageerfolg, sondern auch der garantierte Rentenfaktor beeinflusst die Höhe der auszuzahlenden Rente. Die HanseMerkur Rententarife garantieren in der Mehrberatungsvariante vom aktuellen Rentenfaktor 85 Prozent. Und dies ohne Treuhänderklausel. Mit dieser Klausel wäre eine nachträgliche Veränderung der Rentenhöhe zum Auszahlungszeitpunkt möglich. Der garantierte ausgewiesene Rentenfaktor der HanseMerkur bleibt somit garantiert!

Ausgezeichnet vorsorgen

Die Beratungsprodukte mit staatlicher Förderung, die klassische oder fondsgebundene Riester-Rente Riester Care (Invest) und die Rürup-Rente Basis Care (Invest) wurden vielfach prämiert und erhielten von dem unabhängigen Analyseunternehmen Franke und Bornberg über alle drei Schichten zu Basis Care, Riester Care und Vario Care die Höchstbewertung „hervorragend“. Eine vertragsbegleitend günstig kalkulierte Risikozusatzversicherung zur Basis-Rente lässt auch während der Ansparphasen eine freie Vererbbarkeit der eingezahlten Beiträge zu.

Sicherheit im Ernstfall

Eines der wichtigsten Absicherungsprodukte ist die Risiko-Lebensversicherung, denn mit dem Tod eines Hauptverdieners kann gleichzeitig die Existenzgrundlage der Familie bedroht werden. Risiko Care bietet individuell vereinbarten Schutz, in dem zudem gesundheitsbewusstes Verhalten honoriert wird: Nichtraucher und privat Krankenvollversicherte erhalten einen Bonus für noch günstigeren Versicherungsschutz. Besonders attraktive Beiträge genießen zum Beispiel nichtrauchende Akademiker.

Eine Anpassung der Leistungshöhe ist bei Vorlage bestimmter Ereignisse ohne erneute Gesundheitsprüfung möglich. Auch kann der Versicherungsschutz über die gesamte Laufzeit gleichbleibend oder linear fallend vereinbart werden. Eine Absicherung der Ehepartner auf Gegenseitigkeit ist ebenfalls möglich. Durch einen Vertragsabschluss auf verbundene Leben ergeben sich zusätzlich leichte Kostenvorteile.

Von Chef und Staat profitieren

Für unterschiedliche Durchführungswege der betrieblichen Altersvorsorge (bAV) hat die HanseMerkur rentable Anlagemodelle entwickelt: die Direktversicherung mit bAV Care (Direktversicherung durch Gehaltsumwandlung) und VWL Care bAV (vermögenswirksame Leistungen fließen in die bAV) oder auch die rückgedeckte Unterstützungskasse.



Hand in Hand ist
HanseMerkur

Wir übernehmen Verantwortung
über alle Generationen



Breites
Angebot an
Touristik- und
Business-
Produkten



Erfolg mit maßgeschneiderten Konzepten

Die HanseMercur Reiseversicherung AG gehört zu den größten Unternehmen der touristischen Assekuranz in Deutschland. Dabei bietet sie ihren Partnern mehr als „nur“ eine Reiseversicherung.

Marktführer in See-, Airline- und Bustouristik

Seit mehr als 40 Jahren versteht sich die HanseMercur Reiseversicherung AG als Qualitätsanbieter für Sicherheitskonzepte in der Touristik und im Bereich Business Travel. Faire Partnerschaften mit Reiseveranstaltern und Reisebüros bei ertragreichem Geschäft sind dabei wichtiger als schnelles Wachstum. Zu den Stärken des Unternehmens zählen große Flexibilität sowie innovative und auf die Bedürfnisse der Kunden maßgeschneiderte Konzepte. Dies hat die HanseMercur u. a. zum marktführenden Versicherer in der See-, Airline- und Bustouristik gemacht.

Neben den klassischen Reiseversicherungsprodukten wird auch eine Kautionsversicherung angeboten. Hier zeigt sich, dass – eingebettet in die auf Personenversicherungen spezialisierte HanseMercur Gruppe – den Partnern auch Zusatzleistungen aus einer Hand geboten werden können. Die gesetzlich vorgeschriebene Insolvenzversicherung gehört ebenso dazu wie das hauseigene Sicherheitskonzept für Reisebüros und -veranstalter, sei es nun zur Absicherung von Personen- und Sachschäden, des Vermögens oder auch der Geschäftsausstattung. Im Bereich von Krankenversicherungen oder betrieblicher Altersvorsorge räumt die HanseMercur Partnern der Reisebranche attraktive Sonderkonditionen ein.

Kooperationspartner – einige der renommierten Kooperationspartner der HanseMercur aus der Touristikbranche:



„An Bord unserer
Schiffe genießen
unsere Kunden ihren
Urlaub auf den
Meeren und erfahren
ganz bequem die
schönsten Orte der
Welt. Und selbst
wenn zum Beispiel
gesundheitlich etwas
dazwischen kommt,
behalten sie dank der
HanseMerkur stets
festen Boden unter
den Füßen.“





Bei einem Flugausfall verliert man Zeit – Geld sollte dafür nicht auch noch verausgabt werden müssen.

Die Geschäftstätigkeit ist zu 55 Prozent auf die Touristik und zu 45 Prozent auf den Bereich Business Travel konzentriert. Die Business-Produkte bieten Reiseschutz für Geschäftsreisende, Expatriates und ausländische Gäste, Au-pairs, Sprachschüler und Studenten sowie Saisonarbeitskräfte. Das Unternehmen ist international aufgestellt und bietet seinen Partnern in fast allen europäischen Ländern Reiseversicherungsschutz an. Seit 2012 ist es auch mit einem Verkaufsbüro in Österreich vertreten, das sich mit aktuell 300 Vertriebspartnerschaften weiterhin hervorragend entwickelt. Die Dependence in Polen war schon kurz nach der Eröffnung im Jahr 2015 sehr erfolgreich und konnte große Kooperationspartner hinzugewinnen.

Mit der im Januar 2019 neu gegründeten HanseMerkur International AG steigt die HanseMerkur über ihre Tochter Advigon Versicherung AG, Vaduz, in den Schweizer Reiseversicherungsmarkt ein.

Passgenaue Produkte für alle Lebenslagen

Der bedarfsgerechte Schutz und die Vorsorge für die Familie und ihre Risiken prägen die Produktpalette des Personenversicherers HanseMerkur Allgemeine Versicherung AG in der Schaden- und Unfallversicherung.

Ausgezeichneter Versicherungsschutz bei Arbeits- und Freizeitunfällen

Mit der Unfallversicherung können die Kunden ihre individuelle Absicherung über drei Leistungsvarianten bei verschiedenen Progressionsstaffeln und Gliedertaxen flexibel wählen. In zahlreichen Rankings und Ratings landete der Unfallschutz Flex auf den vordersten Plätzen. Zum Beispiel bei Stiftung Warentest Finanztest („sehr gut 1,5“), Handelsblatt („sehr gut“), Franke und Bornberg („hervorragend FFF“), Morgen & Morgen („ausgezeichnet“).



Die HanseMerkur Allgemeine Versicherung AG hält für jede Lebenslage und jeden Anspruch ein breites Produktangebot bei hervorragenden Konditionen vor. Um die Schaden- und Unfallversicherungen noch flexibler zu machen, setzt die HanseMerkur auf eine moderne Tarifstruktur mit modularem Aufbau vom preislich attraktiven Einstiegsprodukt bis zum soliden Leistungspaket im High-End-Bereich.

Hab und Gut zuverlässig absichern

Alle drei Leistungsvarianten der Hausratversicherung bieten einen herausragenden Schutz häuslicher Einrichtungs-, Gebrauchs- und Verbrauchsgegenstände. Zu den zahlreichen Leistungs-Highlights zählen beispielsweise der Einschluss grob fahrlässig verursachter Schäden und der erweiterte Schutz für Sport- und Gartengeräte. Das Ratingunternehmen „[ascore] Das Scoring“ vergab dafür 5,5 Sterne („ausgezeichnet“).

Hausbesitzer können ihr Eigentum über die Wohngebäudeversicherung absichern, für die zwei Leistungsvarianten angeboten werden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, Elementarschäden mit abzuschließen.



Wenn aus Spiel Ernst wird:
die Hundehaftpflicht-
versicherung





Herzlich, wild und ungestüm: Hunde und Halter lieben einander meist innig (links). Gerät der Vierbeiner einmal außer Kontrolle, sollte Herrchen gut abgesichert sein.

Sorgt für Glück im Unglücksfall: die private Haftpflichtversicherung

Auch der Leistungsumfang der Privat-Haftpflichtversicherung bietet drei Leistungsvarianten. Mit Deckungssummen von 10 bis 50 Millionen Euro hilft sie, Personen-, Sach- und Vermögensschäden passgenau abzusichern. Sie wird am Markt sehr gut angenommen und hat darüber hinaus bereits mehrere Auszeichnungen erhalten: vom Handelsblatt („sehr gut“), von Morgen & Morgen („ausgezeichnet“), von Franke und Bornberg („hervorragend FFF“), von Softfair („hervorragend“) und von Versnavi („Ausgezeichnete Bedingungen“).

In zahlreichen Bundesländern ist die Haftpflichtversicherung für Hundehalter bereits vorgeschrieben. Die Police der HanseMerkur bietet viele Leistungs-Highlights, zum Beispiel den Versicherungsschutz unabhängig vom Leinen- oder Maulkorbzwang. Softfair gab der Hundehalter-Haftpflicht die Note „sehr gut“.

Entspannt am Steuer: die Kfz-Versicherung

Ebenfalls auf private Risiken ist die Kfz-Versicherung abgestimmt. Kunden stehen hier der Kompakt- und der Top-Schutz zur Auswahl. In beiden Tarifen bietet die HanseMerkur für langjährig unfallfreie PKW-Fahrer einen Rabattschutz bei Schadenfreiheitsklasse 35 in der Haftpflicht- und Vollkaskoversicherung.

Geschäftsfeld Asset Management



Werttreiber im Niedrigzinsumfeld

Das Asset Management der HanseMerkur umfasst den auf Vermögensverwaltung spezialisierten Dienstleister HM Trust AG sowie die HanseMerkur Grundvermögen AG, in der die Immobilienaktivitäten der Gruppe gebündelt sind. Der Bestand an Kapitalanlagen lag Ende 2018 bei 10,7 Mrd. Euro.

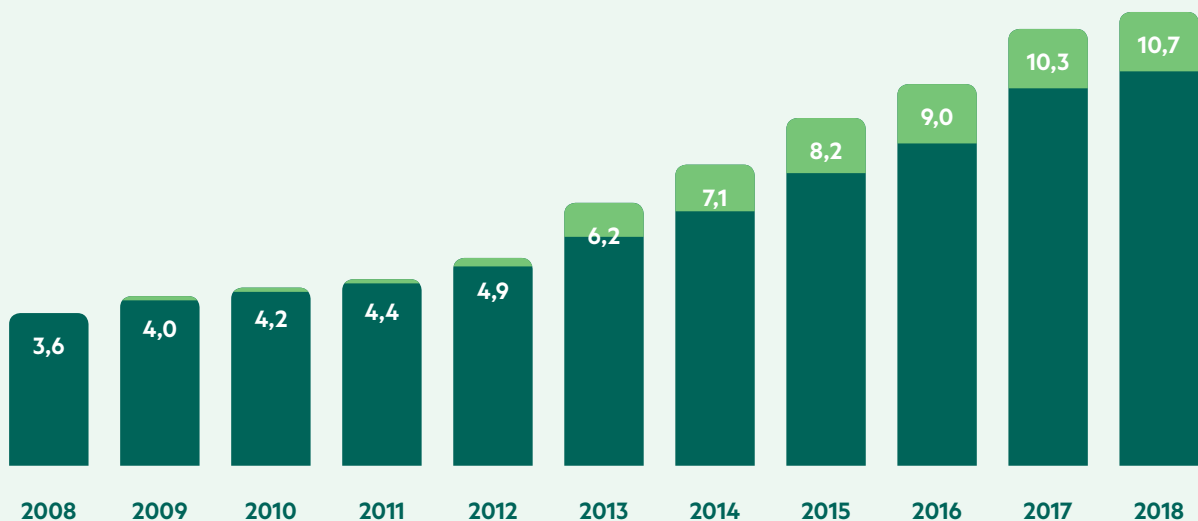
Gefragte Expertise in herausforderndem Kapitalmarktumfeld



Trotz des seit Jahren von Niedrigzinsen bestimmten Kapitalmarktes agiert das Asset-Management der HanseMerkur höchst erfolgreich. Die Identifikation und Optimierung zentraler Werttreiber ermöglicht die systematische Erwirtschaftung von Zusatzerträgen, insbesondere durch eine antizyklische Anpassung des Anlageportfolios und deutlich steigende Sachwertquoten. HM Trust AG und HanseMerkur Grundvermögen AG generieren nicht nur zusätzliche Deckungsbeiträge für die HanseMerkur, sondern auch Drittgeschäft für Kunden aus dem Bereich Pensionskassen, Versorgungswerke und Industrieunternehmen, die im DAX oder MDAX notiert sind.

Kapitalanlagevolumen nach Marktwert in Mrd. Euro

■ Drittmandate
■ HanseMerkur Gruppe





Das Büro- und Geschäftshaus „Smarthouse“ in München erfüllt höchste Ansprüche an die Nachhaltigkeit, dokumentiert durch die beste DGNB Zertifizierung in Platin.

Für Investoren außerhalb der HanseMercur verwaltet die HM Trust AG (HMT) heute über 1,4 Mrd. Euro. Sie profitieren von einem einzigartigen quantitativen Kapitalmarkt-research für die Steuerung von Asset-Allokation-Prozessen. Im Risikomanagement stellt die HM Trust AG ihren Kunden ein automatisiertes Frühwarnsystem zur Beurteilung von Bonitätsrisiken zur Verfügung, das bedeutende Alleinstellungsmerkmale besitzt: Auf Basis von täglich mehr als 100 Kennzahlen pro Emittent überwacht es die Kreditwürdigkeit von Staaten und europäischen Unternehmen. Damit agiert die HM Trust AG vollkommen unabhängig von Ratinganalysen und externen Kreditanalysten. Die nachhaltigen Publikumsfonds der HMT erfüllen inzwischen auch strikte Kriterien zum Klimaschutz, indem Kohle, Öl, Erdgas, Ölsande und Fracking ab geringen Quoten ausgeschlossen sind.

Die HanseMercur Grundvermögen AG (HMG) ist spezialisiert auf deutsche Immobilieninvestments und gewerbliche Immobilienfinanzierungen. Neben der HanseMercur-Gruppe wird auch hier eine Vielzahl von institutionellen Kunden und Co-Investoren betreut. Den Schwerpunkt bilden Wohn- und Büroimmobilien an den deutschen Top-7-Standorten. Über 50 Immobilienspezialisten decken die Bereiche Investment, Asset- und Portfoliomanagement, Fondskonzeption und Finanzierung ab. Seit ihrer Gründung 2014 hat die HMG mehr als 2 Mrd. Euro in Immobilien investiert.

Auch im
Immobilien-
bestand der
HMG: Das
postmoderne
Sign! im
Düsseldorfer
Medienhafen



Good Corporate Citizen: Hand in Hand mit der Gesellschaft



Zwischen Kinderschutz und Standortförderung

Im 39. Jahr stellt sich die HanseMerkur ihrer gesellschaftlichen Verantwortung: im Kinder- und Jugendschutz sowie als vielseitiger Förderer am Unternehmensstandort Hamburg. Der CSR-Blog (<http://hansemerkur.csr-engagement.de>) informiert täglich über die gesamte Bandbreite der Aktivitäten.

Identitätsstiftendes Engagement



HANSEMERKUR PREIS FÜR KINDERSCHUTZ

HanseMerkur Preis für Kinderschutz

Seit 1981 haben sich rund 3.500 private Initiativen auf den HanseMerkur Preis für Kinderschutz beworben. Vergeben wurden bislang 39 Haupt-, 105 Anerkennungs- und 14 Sonderpreise. Insgesamt wurde ein Preisgeld von mehr als 1,3 Millionen Euro ausgeschüttet.

Als die HanseMerkur im Jahre 1979 anlässlich des UNO-Jahres des Kindes mit einem Gesundheitssymposium und einer Studie zur Bedeutung des „Rooming-in“ für die schnellere Genesung von Kindern bei stationärem Krankenhausaufenthalt den Grundstein für ihr Socialsponsoring legte, war der Begriff Corporate Social Responsibility in Deutschland noch unbekannt. Das Hamburger Unternehmen aus der Stadt der Stifter und Mäzene bekennt sich zu seiner gesellschaftlichen Verantwortung – ein Handeln, das mittlerweile so tief verwurzelt ist, dass die Mitarbeiter regelmäßig über kreative Aktionen für soziale Projekte Mittel einwerben.

Das Hauptprojekt ist der mit insgesamt 50.000 Euro dotierte *HanseMerkur Preis für Kinderschutz*, mit dem seit 1980 alljährlich einzelne Personen, Gruppen, Vereine und Initiativen ausgezeichnet werden, die sich ehrenamtlich und in vorbildlicher Weise um das Wohl von Kindern und Jugendlichen kümmern. Dies kann im Bereich der psychosozialen, der medizinischen oder der gesellschaftlichen Hilfe bzw. Prävention geschehen. Die Auszeichnung hilft durch das Preisgeld, mit dem längst fällige Anschaffungen ermöglicht werden oder das Hilfsangebot der Initiative erweitert wird. Die Vergabe des *HanseMerkur Preises für Kinderschutz* findet zudem ein breites Echo in den Medien und fördert damit die öffentliche Aufmerksamkeit für das Anliegen der jeweiligen Initiative.

Der mittlerweile älteste Sozialpreis Deutschlands ist identitätsstiftend für die HanseMerkur als Personenversicherer. Das Eintreten für die Rechte und Anliegen der Kinder und Familien ist sowohl in der Unternehmens- als auch in der Markenstrategie Hand in Hand mit HanseMerkur, die den Fokus auf die Kraft der Gemeinschaft richtet, zentral verankert. Die Aktivitäten im Kinder- und Jugendschutz tragen mit dazu bei, die Situation kranker, behinderter oder sozial benachteiligter junger Menschen zu verbessern. Dass der *HanseMerkur Preis für Kinderschutz* dabei unter dem Motto „Sorge für Kinder ist Vorsorge für die Zukunft“ eine bundesweite Reputation erlangen konnte, liegt nicht zuletzt am Know-how der zehnköpfigen Jury aus renommierten Kinderschützern, die sich alljährlich ehrenamtlich zahlreicher Bewerbungen annimmt. Neben dem Präsidenten des Deutschen Kinderschutzbundes, Heinz Hilgers, sind u. a. Georg Graf Waldersee (UNICEF) und Prof. Dr. Sabine Walper (Präsidentin Deutsche Liga für das Kind) Mitglieder im Jurorengremium.

Für Kinderhäuser und gelebte Inklusion

Darüber hinaus ist die HanseMerkur auch für zahlreiche andere Projekte verlässlicher Partner im Kinder- und Jugendschutz. Dazu zählt die langjährige *Kooperation mit dem Deutschen Kinderschutzbund*, dessen qualitätsgeprüfte Kinderhäuser „Blauer Elefant“ das Unternehmen seit 2007 mit einer Anschubfinanzierung ausstattet. Insgesamt 17 dieser Einrichtungen konnten bisher gefördert werden. Im Jahre 2013 begann die Zusammenarbeit mit dem BUNDESJUGENDBALLETT und den Integrativen barrierefreien Gruppen des TV Schiefbahn 1899, die ein Jahr später in einem von der HanseMerkur finanzierten Willicher Workshop gipfelte. Im Mai 2015 gestalteten Sportler und Profitänzer das Rahmenprogramm zur Verleihung der 34. *HanseMerkur Preise für Kinderschutz*. In den Jahren 2016 und 2017 entstand daraus das Inklusions-Tanztheater „Ein kleiner Prinz“ mit Aufführungen in Berlin, Hamburg, Luzern und Wiesbaden.

Integration über Musik

Last not least unterstützt die HanseMerkur seit dem Jahre 2003 mit Gospel Train die integrative Arbeit eines der besten Jugendchöre Deutschlands mit Auftrittsmöglichkeiten und mit bislang vier CD-Produktionen (*Take The Chance / Build A Bridge / Du machst den Unterschied / Seelenfutter*). Im ressourcenschwachen Stadtteil Hamburg-Harburg wird über die musische Erziehung die Konzentrationsfähigkeit und Persönlichkeitsentwicklung von Schülern gefördert. Der international besetzte Chor engagiert sich über Benefizkonzerte für Kinder, Jugendliche und Obdachlose.

Gelebte
Inklusion: das
Bundesjugendballett
und der TV
Willich Schiefbahn
erarbeiten
gemeinsame
Tanzchoreographien.



Gospel Train:
Chor für soziales
Engagement,
Mitmenschlichkeit
und vitales
Gemeinschaftsgefühl



Aktiver Beitrag für die Umwelt – der Bienen-Kreislauf



Mai 2018

Im Mai sind auf dem Dach der HanseMercur Hauptverwaltung zwei Bienenvölker, bestehend aus ca. 100.000 Bienen, eingezogen.

Angemietet bei der Firma **BEE RENT**, die Bienenvölker an Unternehmen und Privatperson vermietet und zusätzlich die Pflege und Ernte des Honigs übernimmt.



Juni 2018

Nicht nur in Sachen Biodiversität leisten die HanseMercur-Bienen einen positiven Beitrag. Auch unter den Mitarbeitern sind die Bienen sehr beliebt.

So fand aufgrund der großen Nachfrage die erste Informationsveranstaltung mit dem Imker auf dem Dach statt.



Dezember 2018

Der Erlös in Höhe von 500 Euro ging an den Hamburger Verein „**Leben im Abseits e.V.**“, der Obdachlosenhilfen miteinander vernetzt. Durch diese Spende war es der Initiative möglich, weitere Schlafsäcke und Isomatten für den Winter zu kaufen. Und so fangen die fleißigen HanseMercur Bienen nach dem Winter wieder von Neuem an, Nektar für einen guten Zweck zu sammeln.



August 2018

Im August konnte der erste Honig geerntet und in Gläser abgefüllt werden.



Oktober 2018

Unter der geschützten Marke **HanseMercur „Alster Honig“**, konnten die Mitarbeiter der HanseMercur im Oktober die ersten 40 Gläser erwerben.

Mit Bewegung Gutes tun

Um das Thema Gesundheit und Unfallprävention geht es bei der Unterstützung des „Zu Fuß zur Schule“-Tages in Kooperation mit der Hamburger Behörde für Schule und Berufsbildung. Ziel ist es, den Schülerinnen und Schülern ein sichereres Verhalten im Straßenverkehr zu vermitteln und dem zunehmenden Bewegungsmangel entgegenzuwirken. Seit 20 Jahren ist die HanseMerkur zudem Unterstützer der Hamburger Krebsstiftung *phönixs*. Diese Beratungsstelle richtet alljährlich im Rahmen des Hamburg-Marathons einen Spendenlauf unter dem Motto „Für den guten Zweck gibt es keine Ziellinie“ aus, an dem auch HanseMerkur-Mitarbeiter teilnehmen und bei den Zuschauern entlang der Marathonstrecke Geld für die gute Sache sammeln.

Nachwuchsförderung im Sport

Sport und Gesundheit haben für die HanseMerkur eine große Bedeutung, deshalb ermöglichte das Unternehmen 2005 die Gründung der *Stiftung Leistungssport Hamburg* mit einer Anschubfinanzierung in Höhe von 400.000 Euro und fördert seitdem Nachwuchstalente in ihrer beruflichen Entwicklung. Aktuell unterstützt sie die Hockey-Nationalspielerin Marie Mävers, Bronzemedaillegewinnerin bei den Olympischen Spielen von Rio, durch flexibel gestaltete Arbeit in der Unternehmenskommunikation dabei, Studium und Leistungssport miteinander zu verbinden und gleichzeitig ihre berufliche Fachkompetenz auszubauen.



Mitarbeiterin und Leistungssportlerin Marie Mävers



Beitrag zur Biodiversität:
zwei Alster-Honig Bienenstöcke

Traditionelle Chinesische Medizin

Mit dem HanseMercur Zentrum für Traditionelle Chinesische Medizin wurde die bundesweit erste wissenschaftliche Einrichtung geschaffen, die sich ganz auf die immer stärker nachgefragte Heilkunst aus dem Reich der Mitte konzentriert.

Ganzheitlicher Ansatz der östlichen Medizin

Hervorgegangen aus einem Memorandum der Partnerstädte Hamburg und Shanghai wurde 2010 das HanseMercur Zentrum für Traditionelle Chinesische Medizin (TCM) am Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf (www.tcm-am-uke.de) eröffnet. Aufgaben des Zentrums sind Forschung, Lehre und Therapie. Klinische und Laborforschung finden in enger Kooperation mit Kliniken und Instituten des UKE statt, meist im Rahmen internationaler Forschungsk Kooperationen. In der selbstständigen Praxis des Zentrums kommen alle Therapieverfahren der TCM zum Einsatz: von der Chinesischen Arzneitherapie und Diätetik über die Akupunktur und manuelle Tuina-Therapie bis zu den Atem- und Bewegungsübungen des Qigong. Die Heilkunst aus dem Reich der Mitte beschränkt sich dabei nicht auf wenige Parameter, sondern sieht Beschwerden und Befunde im Zusammenhang mit der Gesamtregulation des Körpers.

Gesellschafter der gemeinnützigen Forschungseinrichtung sind die HanseMercur Krankenversicherung AG (52%), das Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf (41,75%) und das KONFUZIUS-INSTITUT Stralsund e.V. (6,25%). Die Freie und Hansestadt Hamburg unterstützt als ehemalige Gründungsgesellschafterin weiter tatkräftig. Als marktführender Krankenkversicherer bei der Erstattung komplementärmedizinischer Verfahren sieht die HanseMercur im TCM-Zentrum die einmalige Möglichkeit, Chinesische Medizin in westliche Behandlungskonzepte zu integrieren, zu erforschen und transparente Qualitätsstandards in Deutschland zu definieren. Ein wissenschaftlicher Beirat, bestehend aus Forschern und Klinikdirektoren, steht dem TCM-Zentrum beratend zur Seite.

Seit Wintersemester 2018/19 ist ein weiterer Meilenstein erreicht. Das Zentrum und die Akademie für Weiterbildung und Karriere des UKE bieten gemeinsam mit der renommierten TCM-Universität Shanghai ein Postgraduierten-Studium an. Über drei Jahre können sich Ärzte aller Fachrichtungen berufsbegleitend zum Master of Medicine – Major TCM ausbilden lassen.



Forschung

Die Wirkungen der Chinesischen Heilkräuter werden mit modernen naturwissenschaftlichen Methoden im Labor untersucht. Zuletzt konnten Wundheilungseffekte durch einen Kräutereextrakt der *Arnebia euchroma* sowie neuroprotektive Effekte der Heilpflanze *Coptis chinensis* zur möglichen Behandlung der Parkinson- und Alzheimererkrankung belegt werden. In den Akupunkturstudien wurden Wirkungen bei der Frozen Shoulder und bei der Polyneuropathie durch Diabetes oder nach Chemotherapie gezeigt. Für letzteres Forschungsprojekt stellte jüngst die Hamburger Krebsgesellschaft Forschungsgelder bereit. Derzeit läuft eine Studie zur Behandlung stomachaler Hyperazidität mit Akupunktur und Moxibustion.

Forschung, Lehre
und Therapie
unter einem Dach





HanseMerkur

HanseMerkur

Siegfried-Wedells-Platz 1
20354 Hamburg

Telefon 040 4119-0
Telefax 040 4119-3257

info@hansemerkur.de
www.hansemerkur.de
www.hmr.de
www.hansemerkur.at
www.hansemerkur.ch
www.hansemerkur.pl
www.berlin-direktversicherung.de
www.hmt-ag.de
www.hmg.ag
www.advigon.com
www.diegesundheitsprofis.de
www.tcm-am-uke.de
vertriebskarriere.hansemerkur.de
hansemerkur.csr-engagement.de